

Στον Τζιμ Χάινς από τη Νέα Υόρκη αρέσει να διαβάζει βιβλία στο iPad του. Αντίθετα, η σύζυγός του Αλεξάντρα Ριντζ προτιμά τα έντυπα βιβλία. Η βιομηχανία του βιβλίου προσπαθεί να πραγματοποιήσει δύο είδη αναγνωστών: τους παραδοσιακούς βιβλιόφιλους και εκείνους που προτιμούν την ψηφιακή ευκολία των e-books



The New York Times / Vera Pashova

Παγκόσμιος πόλεμος για τις ψηφιακές βιβλιοσυσκευές

Την ώρα που ανοίγουν τα πρώτα ελληνικά ψηφιακά βιβλιοπωλεία με περίπου 500 τίτλους, κορυφώνεται διεθνώς ο ανταγωνισμός ανάμεσα στις συσκευές ανάγνωσης Kindle (της Amazon) και iPad (της Apple)

Οι μαγικές λέξεις στον δρόμο για τη διάδοση του ψηφιακού βιβλίου είναι δύο: «ηλεκτρονικές συσκευές». Αν δεν πωλούνται ακόμη πολλά ηλεκτρονικά βιβλία εδώ, είναι γιατί δεν έχουν ακόμη πωληθεί πολλοί e-readers. Η Amazon αντίθετα, αν και ήδη χωρίς να ανακοινώνει απόλυτους αριθμούς, μιλάει για τριπλασιασμό των πωλήσεων των συσκευών Kindle που οδήγησαν σε ένα βαθμό και στην αύξηση των πωλήσεων. Την αλλαγή στη διάθεση του κοινού φαίνεται πως την έφερε ο ανταγωνισμός. Η Amazon μείωσε την τιμή της συσκευής Kindle από τα 259 στα 189 δολάρια και τριπλασίασε κατά δήλωσή της τις πωλήσεις την ώρα που έκανε τη δυναμική του εμφάνιση το iPad, που ενώ είναι και πολλά άλλα πράγματα ταυτόχρονα, αλλάζει αρκετά δεδομένα και στις συσκευές ανάγνωσης βιβλίων. Οι περισσότεροι, άλλωστε, στη χώρα μας, συνδέουν την αναμενόμενη έκρηξη της ηλεκτρονικής ανάγνωσης με την εισαγωγή της συσκευής αυτής της Apple στην Ελλάδα, που έχει καθυστερήσει.



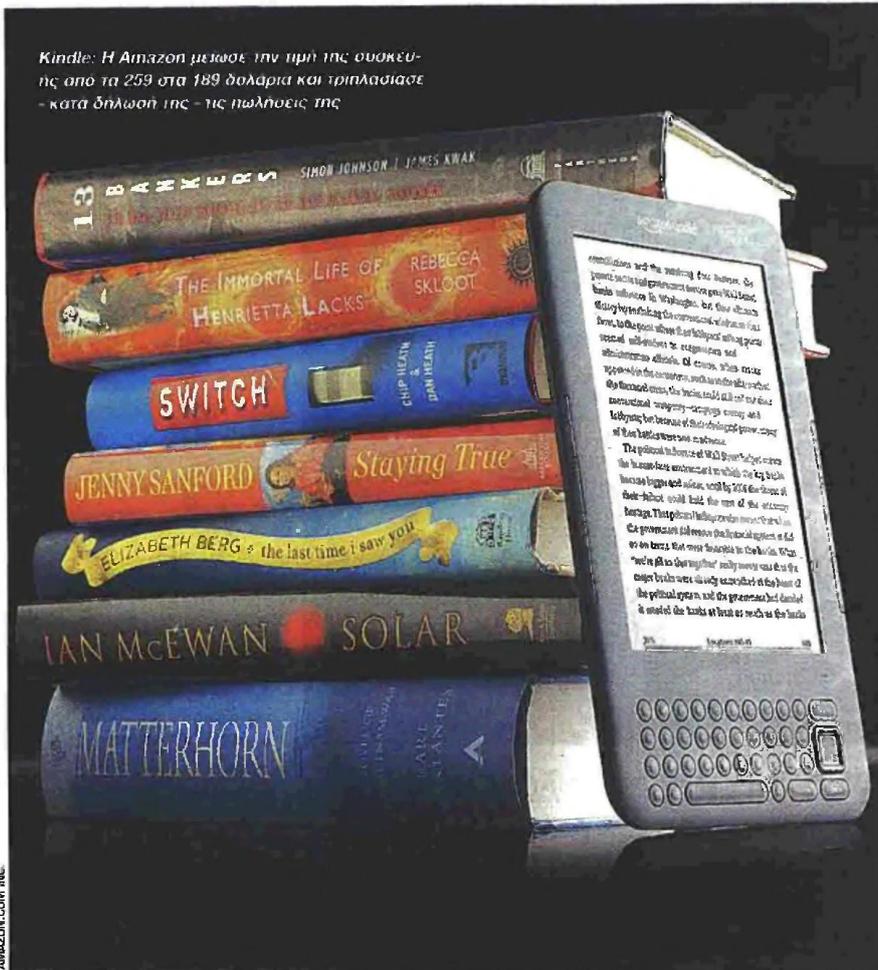
Νίνος Παπαγεωργίου

«Οι περισσότερες συσκευές δέχονται μόνο σκέτο κείμενο, ασπρόμαυρο, αντίθετα το iPad θα μπορεί να υποδεχθεί γραφήματα και χρώματα», εξηγεί ο Νίνος Παπαγεωργίου. Τόσο οι εκδόσεις Μεταίχμιο όσο και οι εκδόσεις Πατάκη κυκλοφόρησαν φέτος πολλά σχολικά βοηθήματα σε ηλεκτρονική μορφή, είναι όμως μόνο για υπαλλογιστές και όχι για e-readers, ακριβώς λόγω του προβλήματος με τα γραφήματα. Θετικά βλέπει τη συσκευή της Apple και ο Χάρης Ψυχogiός ο οποίος, όμως, δι-

ακρίνει μια άλλη δυσκολία: «Το αναγνωστικό κοινό του έντυπου βιβλίου είναι κυρίως γένους θηλυκού, ενώ τις ηλεκτρονικές συσκευές ανάγνωσης τις αγοράζουν κυρίως άντρες. Προς το παρόν είμαστε λοιπόν υποχρεωμένοι να ψηφιοποιούμε και με αυτό το κριτήριο». Επίσης θεωρεί ότι οι εκδότες έως τώρα δεν έδωσαν τον ψηφιοποιημένο βιβλίο φοβούμενοι την πειρατεία, κάτι που «φοβίζει και τους ξένους εκδότες, εξού και οι περισσότεροι δεν κυκλοφορούν αμέσως ηλεκτρονικά τα πιο δυνατά τους βιβλία». Η Amazon που-

λάει πάντως σε ηλεκτρονική μορφή κάπου 510.000 τίτλους, στους οποίους πλέον περιλαμβάνονται και όλα τα μεγάλα ονόματα. Ως προς την τιμή των ηλεκτρονικών βιβλίων, ο μεν Χάρης Ψυχogiός θεωρεί ότι η έκπτωση, σε σχέση με το έντυπο βιβλίο, δεν θα ξεπερνάει το 10-20%, ενώ ο Νίνος Παπαγεωργίου πιστεύει ότι θα φτάσει το 40%, ειδικά τα σχολικά βοηθήματα είναι στην ηλεκτρονική τους έκδοση μέχρι και 50% φτηνότερα από την έντυπη! Ενδεικτικά: τα βιβλία του Στγκ Λάρ-δοση πωλούνται στο amazon.com σε ψηφιακή έκδοση από 10 έως 12 δολάρια. Το πρώτο βιβλίο της τριλογίας, «Το κορίτσι με το τατουάζ», πωλείται από το ηλεκτρονικό βιβλιοπωλείο της Amazon σε τρεις εκδόσεις: με σκληρό εξώφυλλο προς 15,75 δολάρια, με μαλακό εξώφυλλο (softcover) προς 7 και ψηφιακό προς 9,94. Στην Ελλάδα το μυστηριώδες της Λένας Μαντά «Η όλη ηλευρά του νομίματος» (εκδ. Ψυχogiός) πωλείται στην έντυπη έκδοση προς 17 ευρώ και στην ηλεκτρονική προς 15.

Kindle: Η Amazon μειωσε την τιμή της συσκευής από τα 259 στα 189 δολάρια και τριπλασίασε - κατά δήλωσή της - τις πωλήσεις της



AMAZON.COM, INC.

Ελληνικά βιβλιοπωλεία για e-books

Η αγορά του ψηφιακού βιβλίου έχει, σε κάθε περίπτωση, ανοίξει και στην Ελλάδα. Ηλεκτρονικές πωλήσεις κάνουν τα ηλεκτρονικά καταστήματα epa.gr και myebooks.gr, με το πρώτο όμως να διαθέτει ψηφιακό περιεχόμενο αποκλειστικά για υπολογιστές. Το myebooks.gr, που διαθέτει περιεχόμενο και για ηλεκτρονικές συσκευές ανάγνωσης, έχει μέχρι τώρα στα «ράφια» του 450 τίτλους. Ενώ ακόμη ένα ηλεκτρονικό βιβλιοπωλείο που θα διαθέτει βιβλία αποκλειστικά σε ψηφιακή μορφή βρίσκεται στα σκαριά. «Η ανταπόκριση του κοινού είναι μέχρι σήμερα αρκετά ενθαρρυντική, αν λάβουμε υπόψη μας ότι οι «μοναδικοί» επισκέπτες του myebooks.gr μέχρι και τον μήνα Ιούλιο ανέρχονταν σε 20.000 και ο συνολικός αριθμός των hits υπερβαίνει τα 4.000.000» λέει στα «ΝΕΑ» η Μαρία Στίφη, marketing manager του myebooks.gr. «Οι συνολικές πωλήσεις του βιβλιοπωλείου αυξάνονται καθημερινά λαμβάνοντας



Χάρης Ψυχογιός

υπόψη ότι η γκάμα των διαθέσιμων βιβλίων συνεχώς διευρύνεται. Τα τρία πρώτα σε πωλήσεις βιβλία του myebooks.gr έχουν αθροιστικά μέχρι σήμερα πουλήσει περισσότερα από 70 ψηφιακά αντίγραφα» τονίζει. Το συγκεκριμένο ψηφιακό βιβλιοπωλείο άρχισε τη λειτουργία του τη φετινή άνοιξη από ανθρώπους που δεν προέρχονται από τον χώρο του βιβλίου και «με αποκλειστικό στόχο», όπως λένε οι ίδιοι, «τη διανομή ψηφιακών βιβλίων (e-books) γνωστών εκδοτικών οίκων στην ελληνική αγορά». Τα περισσότερα βιβλία που διαθέτει το ψηφιακό βιβλιοπωλείο

είναι γραμμένα ή μεταφρασμένα στα ελληνικά. Η διάδοση, πάντως, των ψηφιακών βιβλίων στην Ελλάδα αντιμετωπίζει σύμφωνα με τους ανθρώπους του ψηφιακού βιβλιοπωλείου ένα σημαντικό πρόβλημα: τον υψηλό συντελεστή ΦΠΑ. «Ο ΦΠΑ των ψηφιακών βιβλίων ανέρχεται σε 23%, ενώ των έντυπων παραδοσιακών

βιβλίων σε 4%, γεγονός το οποίο περιορίζει σε μεγάλο βαθμό το οικονομικό όφελος για τον τελικό καταναλωτή που αγοράζει ένα ψηφιακό βιβλίο και το οποίο λόγω της φύσης του (ψηφιακό) δεν επιβαρύνεται με το κόστος εκτύπωσης και διανομής. Απαραίτητη λοιπόν προϋπόθεση για την ανάπτυξη του ηλεκτρονικού εμπορίου των ψηφιακών βιβλίων είναι η μετάταξη από την Πολιτεία και αυτών στην ίδια κατηγορία ΦΠΑ με αυτή των χάρτινων» επισημαίνει η Μαρία Στίφη.

➤ Μ.Π.



REUTERS/LUKE MACFREDER